

科兰黎嫩白“小金珠”面膜升级版

2025年5月推出升级版嫩白面膜，核心采用 MicroPerfusion™注能微囊技术，每片含17.5万颗葡萄精华精粹微囊，激活细胞NAD+通路抑制黑色素；

临床测试显示：15分钟提亮22%，28天减淡色斑37%。同步革新次抛包装设计保持活性，通过5大“0添加”敏感肌认证。



科兰黎突破传统透皮率瓶颈，精准卡位急救护肤场景，首次将细胞能量代谢（NAD+通路）与微囊渗透技术结合，解决传统美白成分（如377）透皮率低的问题，奠定“细胞级美白”新范式。

花西子“好气色防晒粉饼”：防晒彩妆跨界新品

花西子于2025年2月推出「好气色防晒粉饼」，集 SPF50+ PA+++ 防晒、定妆补妆功能于一体，搭载专利「霓纱防晒锁妆膜」技术，结合「蝶翼隐瑕粉体」实现柔焦妆效；

其紫外线感应顶片可随紫外线强度变色，包装融入「映日荷花」国风设计。实测显示，产品在户外高温环境下持妆超8小时，补妆后无厚重感，首月销售额突破5000万元。



花西子防晒与彩妆的跨界设计，既满足消费者对通勤、出游等场景的便捷需求，又通过国潮包装强化文化认同。未来国货彩妆可进一步探索“技术可视化”营销，同时也将推动行业建立“彩妆防晒”细分标准。

橘朵“运动系列液体腮红”：Z世代元气妆容新宠

橘朵2025年推出运动系列液体腮红（元气罐），采用定向锁色技术，持妆8小时不脱妆。同时，添加红没药醇舒缓成分，适合敏感肌人群。

品牌通过“运动妆效”概念营销，在小红书发起#运动腮红挑战赛，展示运动后自然红晕妆效，首月销量突破10万件。



色彩场景化激活年轻消费力。将腮红与运动场景绑定，强化“健康气色”联想，精准卡位Z世代社交需求。未来需继续深挖Z世代需求潮流，如推出“音乐节限定色号”，结合线下快闪活动，同时开发腮红与高光二合一产品等。

资生堂全新红腰子抗老精华：皮肤免疫研究驱动抗衰老革命

资生堂于2025年3月推出第五代红腰子精华，革新添加“山茶籽精萃”和“免疫修护肽”，通过激活皮肤免疫细胞（如朗格汉斯细胞）增强屏障功能，同时抑制衰老成纤维细胞的炎症信号。

三亚免税店数据显示，上市首月销量同比激增153%，男性用户占比达20%。



资生堂将抗衰老研究从“表皮干预”深化至“细胞免疫”层面，实现抗老与修护的双重功效，精准匹配消费者对综合护肤的需求。未来，针对亚洲肌肤易敏感的特性优化配方，同时探索与医美项目的协同应用，将成为新的利润增长点。